

Variación de los Indicadores de Precios de la Economía

Octubre 2012

En el mes de octubre de 2012, los principales indicadores de precios de la economía mostraron el siguiente comportamiento:

VARIACIÓN DE LOS ÍNDICES DE PRECIOS OCTUBRE 2012			
ÍNDICE DE PRECIOS	OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012	NOV 11 - OCT 12
Al Consumidor a Nivel Nacional	-0,10	2,55	---
Al Consumidor de Lima Metropolitana	-0,16	2,53	3,25
Al Por Mayor ^{1/}	0,02	-0,25	0,20
Maquinaria y Equipo ^{2/}	-0,40	-1,19	-1,87
Materiales de Construcción ^{2/}	0,02	-2,34	-2,39

^{1/} Nacional

^{2/} En Lima Metropolitana

Fuente: INEI.

Jefe del INEI
*Dr. Alejandro Vilchez
De los Ríos*

Subjefe del INEI
*Dr. Aníbal Sánchez
Aguilar*

Director Técnico
José García

Directora Adjunta
Lilia Montoya

Director Ejecutivo
Guillermo Gómez

Directores
*Rebeca Uribe
Carlos Palomino*

Para mayor información ver
Página Web:

www.inei.gov.pe

1. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional, en el mes de octubre cayó en -0,10%, respecto al mes inmediato anterior; acumulando en los diez meses del año, una variación de 2,55%.

2. El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, en el mes de octubre presentó una disminución de -0,16%, respecto al nivel del índice del mes anterior. La variación acumulada al décimo mes del año fue de 2,53% y en los últimos doce meses (noviembre 2011 - octubre 2012), llegó a 3,25%.

3. El Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, que muestra las variaciones de los precios de las transacciones entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas, en el mes de octubre aumentó en 0,02%. En el período enero-octubre 2012, acumuló una disminución de -0,25%, y en los últimos doce meses registró un crecimiento de 0,20%.

4. El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, que registra las variaciones de los precios de los bienes de capital, tanto de origen nacional como de origen importado, en el mes de octubre del presente año, disminuyó en -0,40%. Acumulando en los diez meses del año una variación de -1,19%, y en el período anual (últimos doce meses), una reducción de -1,87%.

5. El Índice de Precios de Materiales de la Construcción de Lima Metropolitana, que estima las variaciones de precios de los principales insumos utilizados en el sector construcción, en el mes de octubre subió en 0,02%. La variación acumulada en el período enero-octubre 2012, fue de -2,34%, y en los últimos doce meses se redujo en -2,39%.

I. Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional (Base Diciembre 2011 = 100,0)

Octubre 2012

El INEI informa que en el mes de octubre de 2012, el Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional, con base Diciembre 2011=100, registró una disminución de -0,10%; acumulando en el periodo enero - octubre 2012, una variación de 2,55%.

Las variaciones porcentuales de las 12 divisiones de consumo son las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL: VARIACIÓN SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO OCTUBRE 2012			
DIVISIONES DE CONSUMO	PONDERACIÓN (Dic.2011 = 100)	VARIACIÓN %	
		OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,10	2,55
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,48	3,49
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,15	2,86
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,11	2,25
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	-0,03	1,87
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,10	1,49
6. SALUD	3,202	0,03	2,32
7. TRANSPORTE	12,444	-0,04	0,59
8. COMUNICACIONES	3,659	-0,44	-3,35
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,14	0,51
10. EDUCACIÓN	8,360	0,03	4,55
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,31	5,11
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,06	1,74

Fuente: INEI.

En el resultado a nivel nacional del mes de octubre, fue importante los menores precios que registraron los productos agrícolas perecibles en la mayoría de las ciudades por efecto de una mayor oferta, destacando las hortalizas, especialmente la cebolla de cabeza roja (-22,6%), que bajó en todas las ciudades, en igual sentido, el brócoli con -15,5%, zanahoria -11,8%, choclo -11,5%, arveja verde criolla -9,9%, pepinillo -6,6% y lechuga -5,2%. Similar comportamiento estacional se observó en las frutas, mostrando precios a la baja, el limón con -24,9% (decreció en la mayoría de las ciudades), seguido de otras frutas como: fresa -13,0%, manzana corriente -7,4%, granadilla -4,1%, manzana delicia -1,7%, mango -1,7% y piña -0,8%. Asimismo, en gran parte de las ciudades se observó disminución de precios en el maíz morado (-12,1%), yuca -3,2%, huevos de gallina (-2,8%), y azúcar (azúcar rubia -2,8% y blanca -1,0%). De otro lado, mayores precios, asociados a una menor oferta, se observó en dos grupos de alimentos: pescados con 5,5%, ubicándose entre los de mayor variación el

bonito con 15,1% y jurel 7,5%, así como el boquichico 4,5% y la trucha con 2,6%; y los tubérculos con 3,3%, entre ellos, papa amarilla con 12,6% (aumentó en veinte ciudades), seguida de la papa blanca 1,5% y el olluco 2,5%. Otros productos que en la mayoría de ciudades subieron sus precios en el presente mes fueron las carnes, destacando la carne de carnero 2,1%, pollo eviscerado 1,7% y corte único de vacuno 0,8%.

En todas las ciudades se redujo la tarifa telefónica residencial en -1,5%, y en igual sentido, disminuyó el GLP vehicular en -0,6%, el pasaje en ómnibus interprovincial -0,3%; las tarifas de energía eléctrica residencial en -0,1% (18 ciudades bajaron y 8 subieron), y el gas propano doméstico bajó sus precios en -0,1%. Las tarifas de agua potable doméstica solo subieron en la ciudad de Moyobamba (3,1%).

En tanto que, el servicio de comidas en restaurantes aumentó en 0,3%, por incidencia de las alzas en pollo a la brasa 0,6%, ceviche 0,4% y menú en restaurantes 0,2%.

Comportamiento mensual del Índice de Precios al Consumidor en las Ciudades

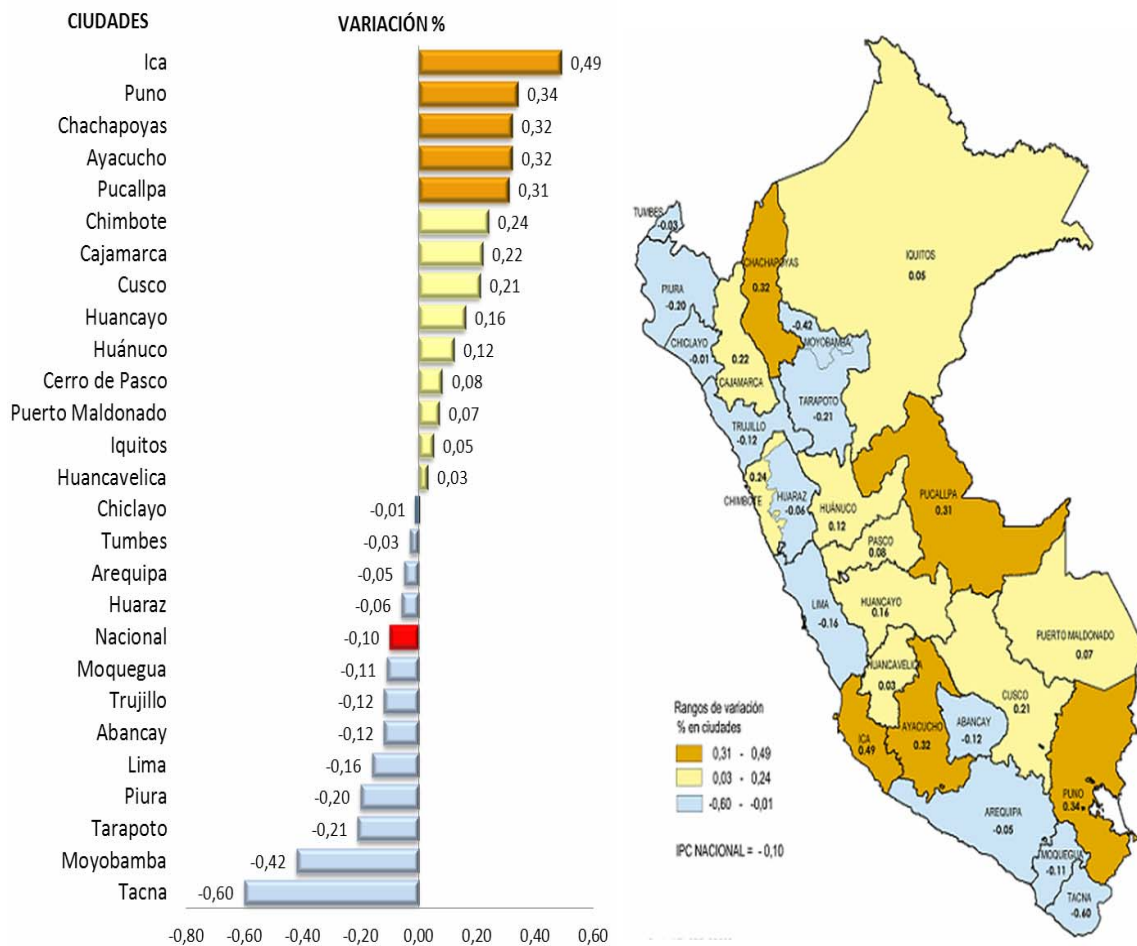
En octubre 2012, catorce de las 26 ciudades del país donde se calcula el Índice de Precios al Consumidor presentan aumento de precios. Así tenemos a Ica con un registro de 0,49%, le sigue Puno con 0,34%, Ayacucho y Chachapoyas con 0,32% en cada una y Pucallpa 0,31%.

Presentando tasas positivas menores al 0,30% se observan a nueve ciudades, cinco de ellas varían en un rango entre 0,24% en la ciudad de Chimbote y 0,12% en Huánuco, mientras que las otras cuatro ciudades se situaron por debajo del 0,10%, como son Cerro de Pasco

0,08%, Puerto Maldonado 0,07%, Iquitos 0,05% y Huancavelica 0,03%.

Resultados negativos observaron doce ciudades, Chiclayo -0,01%, Tumbes -0,03%, Arequipa -0,05%, Huaraz -0,06%, otras ocho ciudades muestran variaciones menores al promedio nacional (-0,10%), en el norte: Trujillo -0,12%, Piura -0,20%, Tarapoto -0,21% y Moyobamba -0,42%; en el sur: Moquegua -0,11%, Abancay -0,12% y Tacna -0,60%; mientras que, la ciudad de Lima bajó en -0,16%.

VARIACION % MENSUAL DEL IPC NACIONAL Y PRINCIPALES CIUDADES OCTUBRE 2012



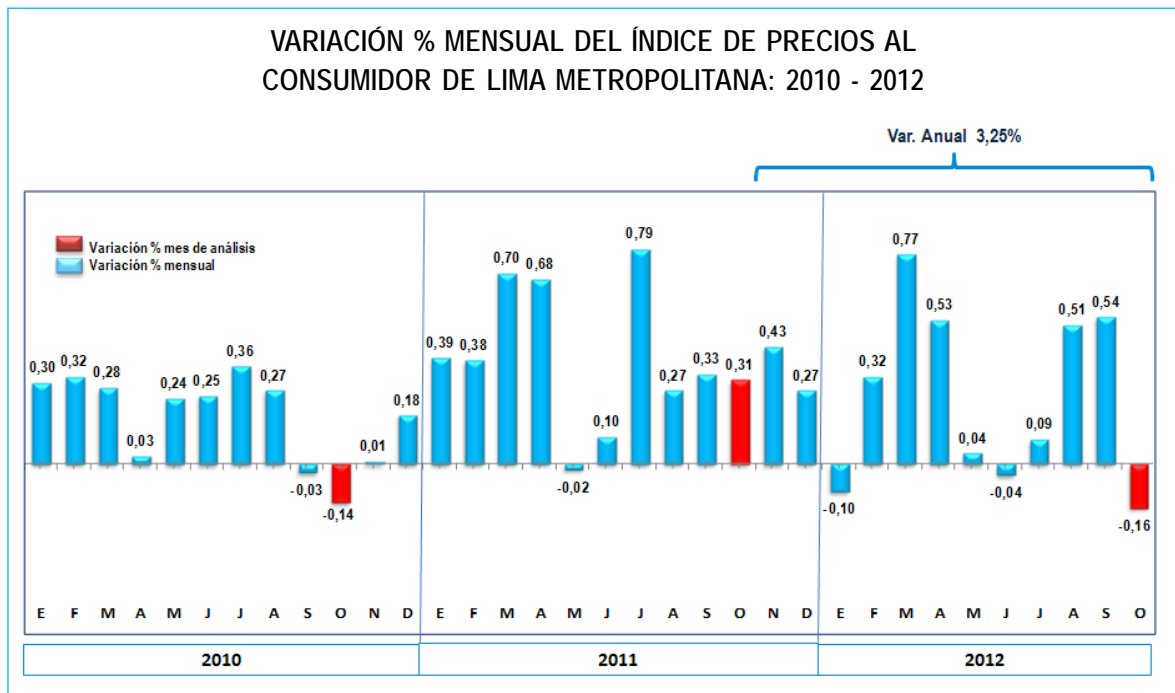
Fuente: INEI.

II. Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana (Base 2009 = 100,0)

Octubre 2012

El Índice de Precios al Consumidor de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre de 2012, presentó una ligera reducción de -0,16%. La variación acumulada

al décimo mes del año fue de 2,53%, y la variación anual (noviembre 2011 - octubre 2012), llegó a 3,25%, con una tasa promedio mensual de 0,27%.



Fuente: INEI.

En el resultado de octubre 2012, ha incidido principalmente la disminución de precios en algunos productos agrícolas, debido básicamente a un mayor abastecimiento y a la normalización de precios luego del movimiento especulativo asociado a la paralización del comercio en el mercado mayorista a mediados del mes anterior. En ese sentido, se observó una baja de precios en las hortalizas y legumbres frescas, tales como apio con -27,5%, poro -26,5%, cebolla de cabeza roja -22,8%, brócoli -18,2%, espinaca -17,4%, zanahoria -16,7%, arveja verde criolla -15,6% y choclo -15,0%; y en las frutas, como el limón con -29,6%, melón -13,8%, manzana israel y corriente con -13,7% y -10,2%, respectivamente y fresa -8,7%. Otros productos alimenticios que registraron disminución de precios fueron el azúcar y los huevos a granel con -2,9%, cada uno, así como el pallar -2,1% y lenteja -0,8%. No obstante, subieron los precios de los productos que presentaron un menor abastecimiento, tales como los pescados, entre ellos el bonito 14,0%, lisa 10,7%,

tollo 7,9% y cojinova 3,1%; y los tubérculos como la papa amarilla con 10,0% y papa huayro 5,6%. También mostraron incremento de precios las carnes: pollo eviscerado con 3,1%, carne de carnero 1,7% y carne de cerdo 1,1%.

Asimismo, registraron precios a la baja algunos servicios como el transporte aéreo con -5,3%, la telefonía residencial local con -1,5%, las tarifas del servicio de gas natural para viviendas -0,2% y la electricidad residencial con -0,1% (pliego tarifario que rige a partir del 4 de octubre del 2012). De igual manera, bajaron los precios de los combustibles para el transporte: GLP vehicular -0,4%, petróleo diesel -0,1% y gasolina -0,1%.

Contrariamente, observaron aumento de precios los productos textiles, principalmente las prendas de vestir y el servicio de confección de ropa; y los artículos para el cuidado del hogar como desinfectante, lavavajilla y detergente.

Las variaciones de los 8 Grandes Grupos de Consumo fueron las siguientes:

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2012				
GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	VARIACIÓN %		
		OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012	NOV 11 - OCT 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,16	2,53	3,25
1. Alimentos y Bebidas	37,818	-0,35	4,20	5,21
2. Vestido y Calzado	5,380	0,14	2,37	2,96
3. Alquiler de Vivienda, Combustible y Electricidad	9,286	-0,05	1,96	1,85
4. Muebles y Enseres	5,753	0,12	1,38	1,64
5. Cuidados y Conservación de Salud	3,690	0,01	1,96	2,25
6. Transportes y Comunicaciones	16,455	-0,21	-0,69	0,71
7. Enseñanza y Cultura	14,930	-0,03	2,87	2,91
8. Otros Bienes y Servicios	6,688	0,03	1,82	2,57

Fuente: INEI.

INCIDENCIA EN EL ÍNDICE GENERAL, SEGÚN GRUPOS DE CONSUMO OCTUBRE 2012

GRUPOS DE CONSUMO	VAR. %	INCIDENCIA (Puntos porcentuales)
<u>ÍNDICE GENERAL</u>	<u>-0,16</u>	
ALIMENTOS Y BEBIDAS	-0,35	-0,138
TRANSPORTE Y COMUNICACIONES	-0,21	-0,032
ESPARCIMIENTO, DIVERSION, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	-0,03	-0,005
ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	-0,05	-0,004
CUIDADOS Y CONSERVACION DE LA SALUD	0,01	0,000
OTROS BIENES Y SERVICIOS	0,03	0,002
MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	0,12	0,006
VESTIDO Y CALZADO	0,14	0,007

Fuente: INEI.

2.1 Abastecimiento mensual en el mercado mayorista

En el mes de octubre, se han registrado mayores volúmenes de ingreso al mercado mayorista de Lima para algunos productos agropecuarios como: choclo 177,2%, vainita americana 44,2%, sandía 25,4%, manzana corriente 20,0%, yuca amarilla 12,7%, camote amarillo 10,1%, papa blanca 9,5%, limón 7,6%, zanahoria 5,4%, piña selva 2,1%, piña hawaiana 1,0%, arveja verde americana 0,9% y manzana israel 0,6%, originando menores precios para estos productos en el mes de análisis.

En tanto que, otros productos agropecuarios presentaron menores volúmenes de abastecimiento respecto al mes anterior, entre ellos: plátano de seda -43,8%, melocotón huayco -37,3%, palta fuerte -32,1%, plátano de isla -24,0%, uva negra valet -13,2%, plátano bizcocho -13,1%, palta criolla -10,7%, haba verde -3,6%, uva Italia -2,2%, lo que incidió en el aumento de precios de estos alimentos.

2.2 Variación en los Grandes Grupos de Consumo: Octubre 2012

En el mes de octubre del presente año, cuatro grandes grupos de consumo registraron reducción de precios: Alimentos y Bebidas con -0,35%, Transportes y Comunicaciones -0,21%, y en menor magnitud, Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad -0,05% y Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza con -0,03%.

Los otros cuatro grandes grupos de consumo presentaron aumento en sus precios, variando en un rango entre 0,14% en Vestido y Calzado y 0,01% en Cuidados y Conservación de la Salud.

Alimentos y Bebidas (-0,35%), registró la tasa más baja, debido a la disminución de precios observada en las hortalizas y legumbres frescas, principalmente el apio con -27,5%, poro -26,5%, cebolla de cabeza roja -22,8%, brócoli -18,2%, espinaca -17,4%, zanahoria -16,7%, arveja verde criolla -15,6%, choclo -15,0%, arveja verde americana -11,0%, vainita verde -10,5%, ají pimienta -9,3% y lechuga -8,9%; y las frutas, tales como el limón con -29,6%, melón -13,8%, manzana israel -13,7%, manzana corriente -10,2%, fresa -8,7%, sandía -4,0% y granadilla -3,1%. Igualmente, presentaron reducción de precios el azúcar (azúcar rubia -2,9% y la blanca -2,0%), los huevos a granel -2,9% y las leguminosas y derivados (pallar -2,1%, lenteja -0,8% frejol castilla -0,4%).

Contrariamente, presentaron aumento de precios los pescados y mariscos, como el bonito 14,0%, lisa 10,7%, tollo 7,9%, pejerrey 7,4%, jurel 6,9%, cojinova 3,1% y choros 2,3%; los tubérculos y raíces (papa amarilla 10,0%, papa huayro 5,6% y olluco 1,7%); las carnes y preparados de carnes (carne de pollo: eviscerado 3,1%, pierna 1,7% y pechuga 1,1%; carnero 1,7%, cerdo 1,1% y vacuno 0,7%); y los condimentos molidos (ajo 10,5%, rocoto 5,7% y ají amarillo 3,3%). Otros productos que subieron sus precios fueron los alimentos consumidos fuera del hogar (caldo de gallina 1,3%, ceviche y pollo a la brasa con 0,3%, cada uno, y menú en restaurante 0,1%).

Vestido y Calzado (0,14%), mostraron alza de precios, los artículos de confección y de vestido, tales como la ropa para hombre: pantalón sport y de vestir con 0,5%, cada uno; la ropa para mujer: pantalón sport 0,6%, pantalón de vestir 0,3% y blusas 0,2%; y el calzado para mujer: sandalias 0,5% y zapatos de cuero 0,3%; así como, los servicios de confección de ropa y de reparación de calzado con 0,4%, cada uno.

Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad (-0,05%), influenciado por la disminución de precios, en el servicio de consumo de gas natural para la vivienda con -0,2% y la tarifa de energía eléctrica residencial con -0,1% (reajuste tarifario del 4 de octubre). También la baja de precios observada en alquiler de vivienda con -0,1% (departamento en edificio -0,3% y casa independiente -0,1%, por menor tipo de cambio).

Muebles, Enseres y Mantenimiento de la Vivienda (0,12%), explicado por el alza de precios de los servicios de reparación de aparatos domésticos en 3,4%, el lavado de ropa 0,6%; así como, los artículos para el cuidado del hogar en 0,4% (desinfectante y lava vajilla 0,8%, cada uno, detergente 0,6% y cera en pasta 0,2%).

De otro lado, presentaron disminución de precios los artículos textiles para el hogar con -0,2% (colchones de resorte -2,0% y cortinas -0,4%) y cristalería, vajilla y utensilios domésticos -0,1%.

Cuidados y Conservación de la Salud (0,01%), mostró una ligera alza por los mayores precios en los aparatos y equipos terapéuticos con 0,7% (anteojos con medida 0,9%), los servicios médicos 0,5% (servicio dental 0,8% y las consultas: ginecología 0,5% y medicina general 0,4%), y los gastos por hospitalización en 0,2%.

Mientras que, menores precios observaron los productos medicinales en -0,3% (descongestivos oftálmicos -1,7%, hipoglucemiantes -1,4%, antiácidos -0,9%, antiinflamatorios -0,6%, analgésicos-antipiréticos -0,5% y antibióticos -0,3%).

Transportes y Comunicaciones (-0,21%), por la reducción de precios registrados en el transporte aéreo (pasaje aéreo nacional -8,9% e internacional -3,9%), el servicio telefónico residencial local -1,5% y los combustibles para el transporte como el GLP vehicular -0,4%, gasolina -0,1% y petróleo -0,1%. Igualmente disminuyó el pasaje en ómnibus interprovincial en -0,9%.

No obstante, presentaron alza de precios el equipo para el transporte personal en 0,2% (automóvil 0,2%) y el pasaje en taxi 0,3%.

Esparcimiento, Diversión, Servicios Culturales y de Enseñanza (-0,03%), observaron menores precios los equipos y accesorios con -0,2% (cámaras fotográficas -1,3%, televisor a color -0,9%, consola de videos juegos electrónicos -0,5% y equipo de sonido -0,2%, por el menor tipo de cambio); libros, periódicos y revistas con -0,2% (diccionario enciclopédico -2,6%), y servicios de esparcimiento -0,1% (comida para mascota -0,6% y entrada a club nocturno -0,2%).

Presentaron aumento de precios, el servicio de reparación de equipo audiovisual en 1,1% y la pensión superior no universitaria con 0,3%.

Otros Bienes y Servicios (0,03%), presentaron alza de precios, los cigarrillos con 1,4%, artículos de joyería 0,6%, y el servicio de cuidado personal en 0,3% (corte de cabello para mujer 0,7% y para hombre 0,2%, y teñido de cabello para mujer 0,3%).

En tanto que, bajaron los precios de las giras turísticas en -2,6%, los gastos en hoteles -0,3% y los artículos para el cuidado personal en -0,1% (colonia para mujeres -0,4%, reacondicionador -0,3%, pañales desechables -0,1% y champú -0,1%), por una mayor oferta.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
OCTUBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012	NOV 11 - OCT 12
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,16	2,53	3,25
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	37,818	-0,35	4,20	5,21
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	26,082	-0,63	3,85	4,89
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,551	0,04	1,05	0,74
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,366	2,05	2,66	3,23
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	0,932	6,04	8,84	7,71
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,259	-0,05	4,23	5,04
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,728	0,05	0,69	1,49
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,734	-12,40	11,19	11,21
1.1.7. FRUTAS	1,973	-3,74	2,43	8,67
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,362	-0,17	6,78	11,59
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,104	2,14	17,26	23,78
1.1.10. AZÚCAR	0,528	-2,87	-6,39	-6,41
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,316	-0,01	4,30	4,94
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,575	0,97	4,57	5,29
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,698	0,13	4,04	4,80
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	0,956	0,05	1,87	2,06
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	11,736	0,26	4,97	5,91
2. VESTIDO Y CALZADO	5,380	0,14	2,37	2,96
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	3,906	0,14	2,31	3,06
2.1.1. TELAS, ARTÍCULOS DE CONFECCIÓN, TEJIDO Y VESTIDOS	3,793	0,13	2,23	2,98
2.1.2. CONFECCIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,114	0,40	5,13	5,79
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,474	0,11	2,52	2,66
2.2.1. CALZADO	1,382	0,09	2,33	2,43
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,092	0,40	5,34	5,96
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	9,286	-0,05	1,96	1,85
3.1. ALQUILER, CONSERVACIÓN VIVIENDA Y CONSERVACIÓN DE AGUA	4,845	-0,04	1,97	1,85
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	3,210	-0,07	0,11	-0,08
3.1.2. CONSUMO DE AGUA	1,635	0,00	5,23	5,23
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLE	4,441	-0,05	1,95	1,86
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,946	-0,08	2,68	2,57
3.2.2. COMBUSTIBLE	1,495	0,01	0,63	0,59
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,753	0,12	1,38	1,64
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,553	0,01	2,39	3,26
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,537	0,01	2,44	3,34
4.1.2. REPARACIÓN MUEBLES Y CUBIERTA PARA PISOS	0,017	0,00	0,80	0,80
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCESORIOS	0,474	-0,21	3,00	3,51

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA
(BASE: 2009 = 100,0)
OCTUBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012	NOV 11 - OCT 12
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,645	0,21	-0,38	-0,12
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,611	0,02	-0,70	-0,49
4.3.2. REPARACIÓN DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,034	3,41	5,09	6,22
4.4. VAJILLA, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,303	-0,11	1,22	1,48
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,719	0,40	2,93	3,21
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,532	0,37	2,77	3,07
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,188	0,64	4,23	4,25
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	2,059	0,00	0,00	0,00
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,690	0,01	1,96	2,25
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,170	-0,23	1,89	2,25
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPÉUTICOS	0,164	0,73	5,75	6,97
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,707	0,48	2,66	3,31
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,368	0,24	0,88	0,54
5.5. SEGUROS CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,281	-0,07	-0,26	-0,98
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	16,455	-0,21	-0,69	0,71
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,622	0,17	1,60	0,39
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,788	-0,08	0,89	2,27
6.2.1. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES	1,298	-0,11	0,57	2,19
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,273	-0,18	-0,49	1,83
6.4. COMUNICACIONES	3,772	-0,52	-3,25	-3,22
6.4.1. SERVICIO TELEFÓNICO	2,923	-0,70	-4,18	-4,15
7. ESPARCIMIENTO, DIVERSIÓN, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	14,930	-0,03	2,87	2,91
7.1. EQUIPOS, ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,339	-0,17	-2,48	-2,96
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,306	-0,19	-2,61	-3,11
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN A RADIO Y TV	0,033	1,07	6,45	7,13
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,405	-0,08	1,68	1,97
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,332	-0,19	-2,25	-2,61
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,854	0,01	4,44	4,56
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,688	0,03	1,82	2,57
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,501	-0,02	1,84	2,64
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,928	-0,06	1,66	2,43
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,573	0,33	3,44	4,50
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,106	0,56	1,27	5,32
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,134	-0,33	1,52	1,26
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,038	-2,59	2,65	-1,37
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,782	0,24	0,91	1,17
8.7. TABACO	0,127	1,38	6,44	6,93

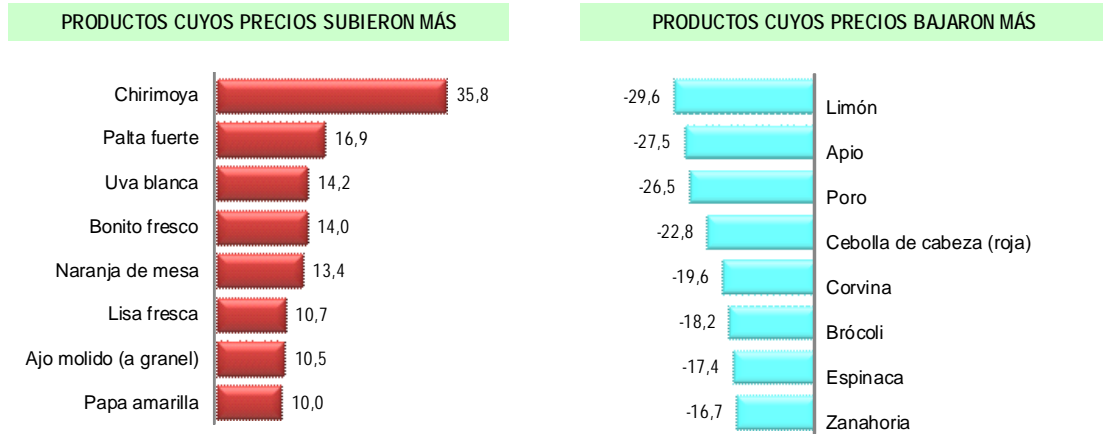
FUENTE : INEI

2.3 Productos con mayor variación de precios: Octubre 2012

Los productos que registraron las mayores alzas y bajas de precios fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA

OCTUBRE 2012



Fuente: INEI.

2.4 Incidencia en la variación del índice de precios: Octubre 2012

La variación de los productos de la canasta familiar que afectaron el gasto de los hogares fueron:

VARIACIÓN % DE PRECIOS CON MAYOR INFLUENCIA EN EL ÍNDICE DEL PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC) DE LIMA METROPOLITANA OCTUBRE 2012

Producto	Var %	Incidencia	Producto	Var %	Incidencia
Pollo eviscerado	3,1	0,077	Cebolla de cabeza roja	-22,8	-0,137
Bonito fresco	14,0	0,038	Limón	-29,6	-0,119
Papa amarilla	10,0	0,038	Choclo criollo	-15,0	-0,029
Palta fuerte	16,9	0,020	Zanahoria	-16,7	-0,024
Jurel fresco	6,9	0,018	Arveja verde criolla	-15,6	-0,024

Fuente: INEI

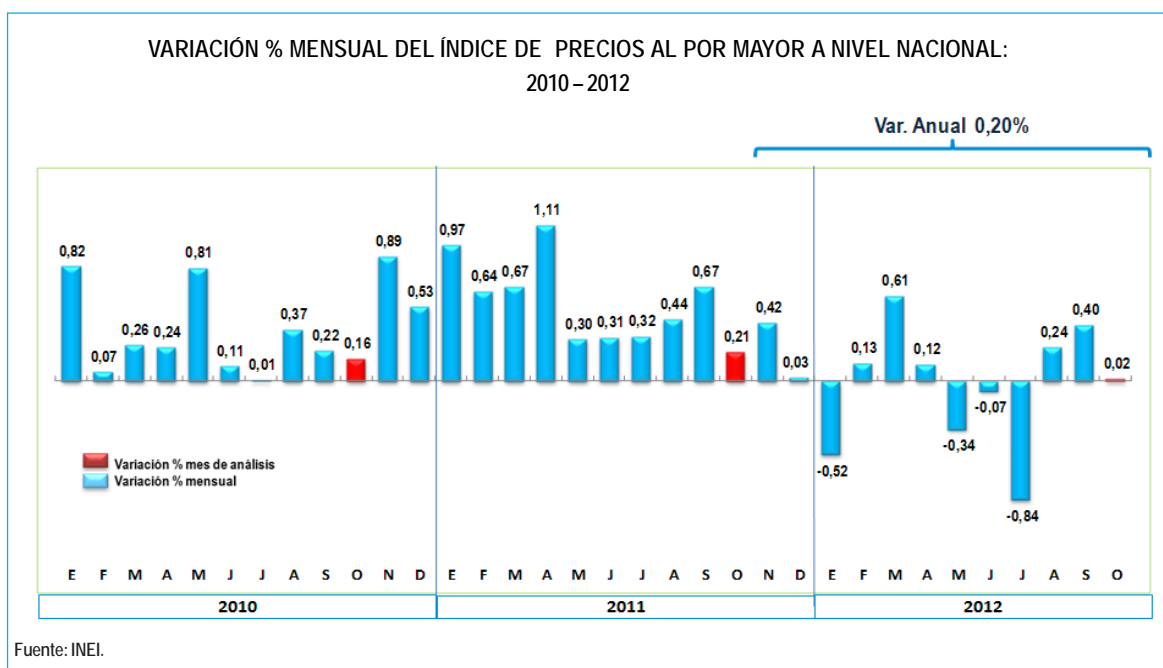
Nota: La incidencia muestra el aporte de cada producto en puntos porcentuales, a la tasa de variación mensual del IPC General.

III. Índice de Precios al Por Mayor a Nivel Nacional (Base 1994 = 100,0)

Octubre 2012

El Instituto Nacional de Estadística e Informática informa que el Índice de Precios al por Mayor a Nivel Nacional, en el mes de octubre registró una variación de 0,02%,

respecto al nivel del índice del mes anterior, acumulando en el periodo enero-octubre 2012, una caída de -0,25%, y en los últimos doce meses un incremento de 0,20%.



En el mes de octubre de 2012, subieron los precios de los productos nacionales (0,17%). Los productos manufacturados se vieron influenciados por los mayores precios de los productos alimenticios como la carne de pollo en 2,4%, harina de trigo especial 1,8% y leche evaporada 0,4%; efecto que fue atenuado por la baja de precios, del petróleo residual 6 en -3,2% y la gasolina en -1,4%, y de los principales productos alimenticios: azúcar rubia -2,4%, aceite vegetal -0,4% y arroz superior -0,3%. También incidió en el resultado las variaciones de precios de los productos agrícolas y pecuarios, entre ellos: Palta con 18,2%, papa amarilla 17,3%, haba grano

verde 10,4%, papa blanca 4,7% y el pollo en pie 0,9%; así como de los pescados y mariscos, destacando en las especies marinas: el jurel en 8,3%, bonito 7,3%, lisa 6,4% y cojinova 2,0%.

Por otro lado, la tasa negativa de los productos importados (-0,55%), se explica principalmente por la disminución de precios de los productos industriales, entre ellos, el petróleo para el transporte -0,9% y la resina de cloruro de polivinilo -1,8%, además del aceite de soya -2,3% y azúcar blanca -0,6%; así como del insumo agrícola: maíz amarillo duro en -0,7%, por menor cotización internacional.

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL: OCTUBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012	NOV 11 - OCT 12
ÍNDICE GENERAL	100,00	0,02	-0,25	0,20
1,0 Productos Nacionales	78,33	0,17	0,11	0,69
1,1 Sector Agropecuario	14,07	0,26	-0,56	1,12
1,2 Sector Pesca	0,73	4,48	4,87	6,21
1,3 Sector Manufactura	63,53	0,06	0,16	0,48
2,0 Productos Importados	21,67	-0,55	-1,65	-1,68
2,1 Sector Agropecuario	1,45	-0,16	0,79	-1,37
2,2 Sector Manufactura	20,22	-0,57	-1,82	-1,70

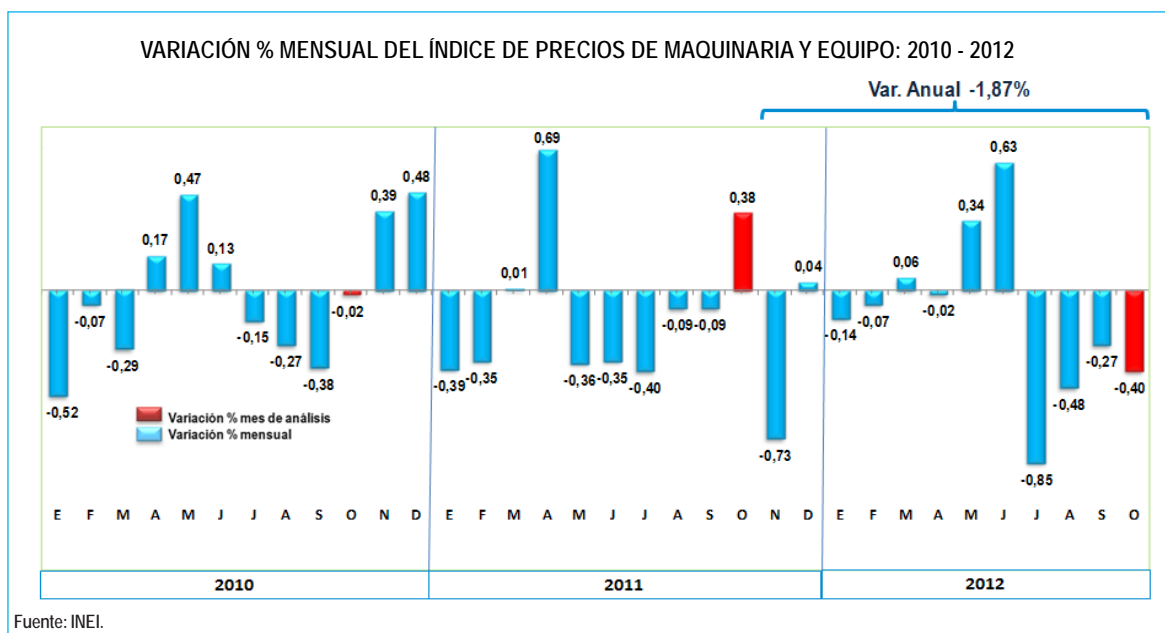
Fuente: INEI.

IV. Índice de Precios de Maquinaria y Equipo (Base 1994 = 100,0)

Octubre 2012

El Índice de Precios de Maquinaria y Equipo de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre 2012, disminuyó en -0,40%. La variación acumulada

al décimo mes del año fue de -1,19%, y la anualizada (noviembre 2011- octubre 2012), de -1,87%.



En el resultado de octubre, incide la disminución de precios de los bienes de capital de origen nacional, principalmente, los equipos para la industria, entre ellos los estabilizadores de voltaje con -2,0%, estructuras metálicas -0,7% y luminarias -0,4%; y del transporte como carrocerías en -0,6%. Del mismo modo, se redujeron los precios en otros equipos (carros mineros -4,3%, redes para pesca -0,6% y cajas de seguridad -0,4%); y en menor medida, las herramientas de mano agrícola (palas y picos, ambos con -0,2%, cada uno).

También se mostraron a la baja, los precios de los bienes de capital de origen importado, influenciados principalmente por el menor tipo de cambio. La tasa más significativa se observó en los equipos para el transporte (filtros de aire, aceite y agua -0,9%, vehículos para el transporte de personal y camionetas pick up en -0,5%, cada uno). Asimismo, cayeron los precios de los equipos para la industria tales como motoniveladoras -0,7%, emisores de radiotelefonía -0,5% y palas cargadoras -0,4%; en maquinaria para la agricultura: tractor agrícola con -0,4%; y en otros equipos como los contadores de electricidad: monofásicos en -0,6% y trifásicos en -0,5%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO DE LIMA METROPOLITANA: OCTUBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012	NOV 11 - OCT 12
MAQUINARIA Y EQUIPO	100,00	-0,40	-1,19	-1,87
1 Maq. y Equipo Nacional	43,05	-0,38	-1,11	-1,62
11 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,76	-0,09	2,81	3,61
12 Maq. y Equipo para la Industria	22,00	-0,46	-0,26	-0,54
13 Maq. y Equipo para el Transporte	14,07	-0,35	-3,26	-4,46
14 Otra Maquinaria y Equipo	5,22	-0,20	-0,46	-0,52
2 Maq. y Equipo Importado	56,95	-0,43	-1,27	-2,11
21 Maq. y Equipo para la Agricultura	1,18	-0,32	1,30	0,32
22 Maq. y Equipo para la Industria	29,12	-0,43	-2,01	-2,89
23 Maq. y Equipo para el Transporte	22,28	-0,49	-0,65	-1,54
24 Otra Maquinaria y Equipo	4,37	-0,14	-0,80	-1,06

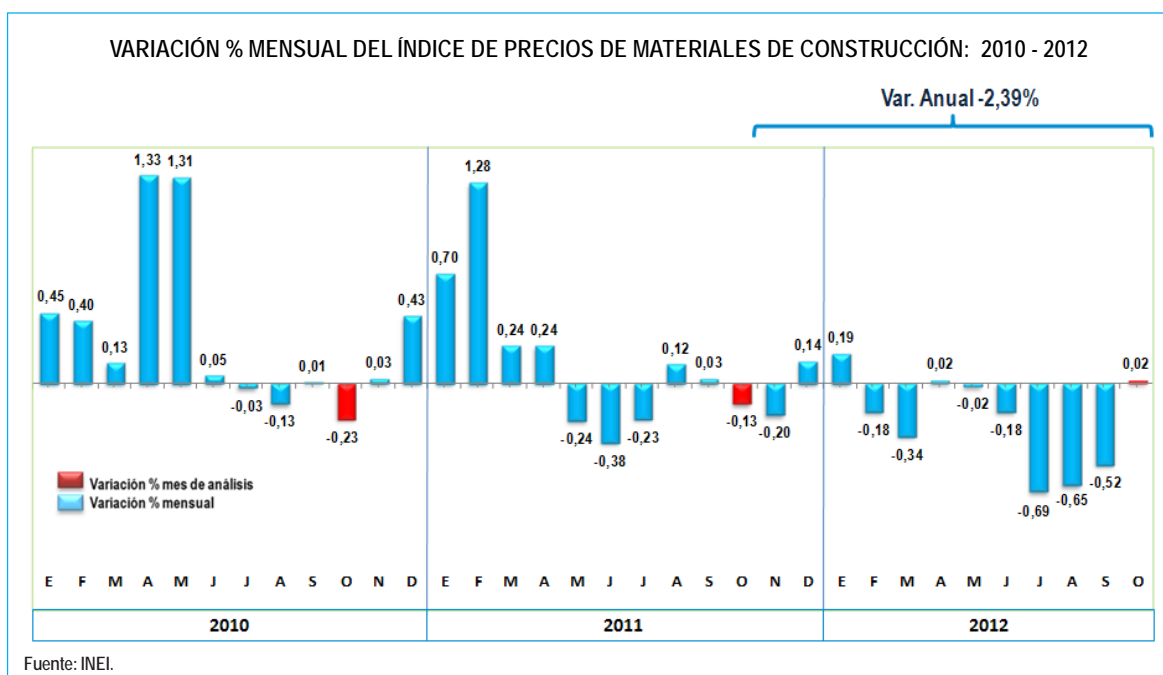
Fuente: INEI.

V. Índice de Precios de Materiales de Construcción (Base 1994 = 100,0)

Octubre 2012

El Índice de Precios de Materiales de Construcción de Lima Metropolitana, correspondiente al mes de octubre, registró un leve aumento de 0,02%. La variación

acumulada al décimo mes del año se ubicó en -2,34%, y la variación anualizada de los últimos doce meses (noviembre 2011 - octubre 2012), llegó a -2,39%.



El resultado del mes de octubre, estuvo influenciado de un lado, por las alzas de precios que presentaron los productos de maderas (cedro y roble 0,9%, cada uno y tornillo en 0,6%, debido al mayor costo del transporte); los agregados (piedra de río 3,1% y arena gruesa en 0,1%, por mayor demanda). Igualmente, pero en menor medida, subieron los precios de los tubos de PVC en 0,2%, los cables de energía en 0,1%;

y los aglomerantes como el cemento portland tipo I, en 0,1%.

Por otro lado, estas alzas fueron contrarrestadas por las reducciones de precios en los productos cerámicos (mayólicas en -2,2%), y en los productos metálicos, tales como planchas laminadas (LAC -1,6% y LAF -0,4%), alambre negro -1,1% y las varillas de construcción en -0,3%.

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN: OCTUBRE 2012

NIVEL DE DESAGREGACIÓN	PONDER. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL		
		OCTUBRE 2012	ENE - OCT 2012	NOV 11 - OCT 12
MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN	100,00	0,02	-2,34	-2,39
1 Maderas	12,20	0,33	1,47	1,96
2 Accesorios de Plástico y Sum. Eléctricos	9,64	0,08	-2,17	-2,76
3 Vidrios	3,55	0,00	-1,86	0,70
4 Ladrillos	8,37	0,02	2,30	1,94
5 Mayólicas y Mosaicos	0,53	-0,58	4,98	4,98
6 Aglomerantes	26,28	0,06	0,77	0,97
7 Agregados	9,97	0,28	1,81	2,36
8 Estructura de Concreto	11,22	0,02	-0,38	0,11
9 Metálicos	18,24	-0,50	-14,29	-15,18

Fuente: INEI.

ANEXOS

Cuadro 1

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
OCTUBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % OCTUBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-OCT 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,10	2,55
01. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481	-0,48	3,49
01.1. ALIMENTOS	25,364	-0,53	3,48
01.1.1. PAN Y CEREALES	5,915	-0,09	0,67
01.1.2. CARNE	5,783	1,32	1,29
01.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	5,50	7,35
01.1.4. LECHE, QUESO Y HUEVOS	3,328	-0,09	3,91
01.1.5. ACEITES Y GRASAS	0,848	0,00	-0,37
01.1.6. FRUTAS	2,511	-2,70	6,31
01.1.7. HORTALIZAS, LEGUMBRES Y TUBÉRCULOS	3,474	-4,70	11,01
01.1.8. AZÚCAR Y OTRAS PRESENTACIONES	0,876	-2,62	-6,24
01.1.9. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	0,851	1,08	6,63
01.2. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	2,117	0,10	3,60
01.2.1. CAFÉ, TE Y CACAO	0,322	-0,04	3,52
01.2.2. AGUAS MINERALES, REFRESCOS, JUGOS DE FRUTAS Y DE LEGUMBRE	1,795	0,13	3,62
02. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143	0,15	2,86
02.1. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,03	2,41
02.1.3. CERVEZA	0,870	0,00	2,46
02.2. TABACO	0,133	1,05	6,28
03. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,763	0,11	2,25
03.1. PRENDAS DE VESTIR	4,284	0,11	2,25
02.1.2. PRENDAS DE VESTIR Y CONFECCIÓN	3,953	0,10	2,22
03.2. CALZADO	1,479	0,12	2,27
03.2.1. ZAPATOS Y OTROS TIPOS DE CALZADO	1,381	0,11	2,09
04. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296	-0,03	1,87
0 4.1. ALQUILERES EFECTIVOS DEL ALOJAMIENTO	1,988	-0,05	0,29
04.1.1. ALQUILER VIVIENDA PRINCIPAL	1,988	-0,05	0,29
04.4. SUMINISTRO DE AGUA Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA VIVIENDA	1,964	0,01	3,31
04.4.1. SUMINISTRO DE AGUA	1,550	0,01	4,06
04.5. ELECTRICIDAD, GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	4,234	-0,05	1,75
04.5.1. CONSUMO DE ELECTRICIDAD RESIDENCIAL	2,582	-0,09	2,14
0 4.5.2. GAS	1,496	-0,05	0,42
05. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241	0,10	1,49
05.1. MUEBLES Y ACCESORIOS, ALFOMBRAS Y OTROS MATERIALES PARA PISOS	0,713	-0,11	0,88
05.1.1 MUEBLES Y ACCESORIOS	0,703	-0,11	0,88
05.2. PRODUCTOS TEXTILES PARA EL HOGAR	0,220	0,17	1,98
05.3. ARTEFACTOS PARA EL HOGAR	0,612	0,17	-0,51
05.4. ARTÍCULOS DE VIDRIO Y CRISTAL, VAJILLA Y UTENSILIOS PARA EL HOGAR	0,151	-0,01	0,40
05.5. HERRAMIENTAS Y EQUIPO PARA EL HOGAR Y EL JARDÍN	0,321	-0,08	1,22
05.6. BIENES Y SERVICIOS PARA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	3,223	0,15	2,04
05.6.1 BIENES PARA EL HOGAR NO DURADEROS	1,486	0,26	2,59
05.6.2 SERVICIOS DOMÉSTICOS Y PARA EL HOGAR	1,737	0,05	1,57

Continúa...

VARIACION PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL, SEGÚN DIVISIONES DE CONSUMO
(BASE: Diciembre 2001 = 100,0)
OCTUBRE 2012

DIVISIÓN, GRUPO Y CLASE	PONDERACIÓN (%)	VARIACIÓN % OCTUBRE 2012	VARIACIÓN % ENE-OCT 2012
06. SALUD	3,202	0,03	2,32
06.1. PRODUCTOS, ARTEFACTOS Y EQUIPO MÉDICOS	2,186	-0,12	2,15
06.1.1. PRODUCTOS FARMACÉUTICOS	1,964	-0,17	2,03
06.1.3. ARTEFACTOS Y EQUIPO TERAPÉUTICOS	0,166	0,50	4,20
06.2. SERVICIOS PARA PACIENTES EXTERNOS	0,692	0,34	3,18
06.2.1. SERVICIOS MÉDICOS	0,289	0,08	2,72
06.2.2. SERVICIOS DENTALES	0,252	0,50	4,30
06.2.3. SERVICIOS PARAMÉDICOS	0,151	0,57	2,18
06.3. SERVICIOS DE HOSPITAL	0,323	0,38	1,56
07. TRANSPORTE	12,444	-0,04	0,59
07.1. ADQUISICIÓN DE VEHÍCULOS	1,288	-0,06	0,66
07.1.1. VEHÍCULOS A MOTOR	1,117	-0,03	0,91
07.2. FUNCIONAMIENTO DE EQUIPO DE TRANSPORTE PERSONAL	1,853	0,02	0,80
07.2.2. COMBUSTIBLES Y LUBRICANTES PARA EQUIPO DE TRANS. PERSONAL	1,491	0,02	0,43
07.3. SERVICIOS DE TRANSPORTE	9,303	-0,05	0,54
07.3.2. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR CARRETERA	8,974	0,10	0,74
07.3.3. TRANSPORTE DE PASAJEROS POR AIRE	0,321	-4,42	-5,01
08. COMUNICACIONES	3,659	-0,44	-3,35
08.2. EQUIPO TELEFÓNICO Y DE FACSIMILE	0,353	-0,22	-7,69
08.3. SERVICIOS TELEFÓNICOS Y DE FACSIMILE	3,279	-0,47	-2,92
08.3.1. GASTO POR LLAMADAS TELEFÓNICAS DE UNA LÍNEA PRIVADA O PÚBLICA	3,093	-0,51	-3,17
08.3.2. SERVICIO DE FACSIMILE E INTERNET	0,186	0,18	1,30
09. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945	-0,14	0,51
09.1. EQUIPO AUDIOVISUAL, FOTOGRÁFICO Y DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN	1,563	-0,27	-2,32
09.1.1. EQUIPO PARA RECEPCIÓN, GRABACIÓN Y REPROD. DE SONIDOS E IMÁGENES	0,683	-0,57	-4,23
09.1.3. EQUIPO DE PROCESAMIENTO E INFORMACIÓN	0,467	0,11	-0,49
09.3. OTROS ARTÍCULOS Y EQUIPO PARA RECREACIÓN, JARDINES Y ANIMALES DOMESTICOS	0,873	-0,20	2,33
09.4. SERVICIOS DE RECREACIÓN Y CULTURALES	1,523	0,07	2,07
09.4.2. SERVICIOS CULTURALES	1,242	0,09	1,62
09.5. PERIÓDICOS, LIBROS, PAPELES Y ÚTILES DE OFICINA	0,953	-0,12	0,95
09.5.1. LIBROS	0,312	-0,11	2,39
09.5.2. DIARIOS Y PERIÓDICOS	0,196	0,00	-2,96
09.6. PAQUETES TURÍSTICOS	0,033	-2,59	1,17
10. EDUCACIÓN	8,360	0,03	4,55
10.1. ENSEÑANZA PREESCOLAR Y ENSEÑANZA PRIMARIA	1,786	0,00	7,28
10.2. ENSEÑANZA SECUNDARIA	1,203	0,00	6,73
10.4. ENSEÑANZA TERCARIA	4,120	0,06	3,76
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772	0,31	5,11
11.1. SERVICIOS DE SUMINISTRO DE COMIDAS Y BEBIDAS POR CONTRATO	12,650	0,32	5,14
11.1.1. SERVICIO DE COMIDA EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	10,901	0,32	4,99
11.1.2. SERVICIO DE BEBIDAS EN RESTAURANTES Y LOCALES SIMILARES	1,612	0,21	6,22
11.2. SERVICIOS DE ALOJAMIENTO	0,122	-0,23	1,73
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693	0,06	1,74
12.1. CUIDADO PERSONAL	5,423	0,05	1,99
12.1.1. SALONES DE PELUQUERÍA Y ESTABLECIMIENTOS DE CUIDADOS PERSONALES	0,531	0,34	3,95
12.1.3. APARATOS, ARTÍCULOS Y PRODUCTOS PARA LA ATENCIÓN PERSONAL	4,892	0,02	1,78
12.3. EFECTOS PERSONALES NO ESPECIFICADOS	0,296	0,25	0,85
12.5. SEGUROS	0,231	-0,26	-0,66
12.7. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,743	0,13	1,02

FUENTE : INEI

Cuadro 2

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL
SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO**

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

OCTUBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (Wo)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		OCTUBRE 2012	ENERO-OCTUBRE 2012
ÍNDICE GENERAL	100,000	-0,10	2,55
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141	-0,22	3,97
1.1 ALIMENTOS Y BEBIDAS DENTRO DEL HOGAR	28,491	-0,46	3,45
1.1.1. PAN Y CEREALES	5,922	-0,09	0,66
1.1.2. CARNES Y PREPARADOS DE CARNES	5,684	1,33	1,29
1.1.3. PESCADOS Y MARISCOS	1,237	5,50	7,35
1.1.4. LECHE, QUESOS Y HUEVOS	3,328	-0,09	3,91
1.1.5. GRASAS Y ACEITES COMESTIBLES	0,848	0,00	-0,37
1.1.6. HORTALIZAS Y LEGUMBRES FRESCAS	1,934	-9,45	12,71
1.1.7. FRUTAS	2,416	-3,00	4,91
1.1.8. LEGUMINOSAS Y DERIVADOS	0,354	-0,47	7,56
1.1.9. TUBÉRCULOS Y RAÍCES	1,197	3,21	12,54
1.1.10. AZÚCAR	0,876	-2,62	-6,24
1.1.11. CAFÉ, TÉ Y CACAO	0,349	0,04	3,57
1.1.12. OTROS PRODUCTOS ALIMENTICIOS	1,573	0,77	4,08
1.1.13. BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	1,762	0,13	3,67
1.1.14. BEBIDAS ALCOHÓLICAS	1,010	0,03	2,41
1.2 ALIMENTOS Y BEBIDAS FUERA DEL HOGAR	12,651	0,32	5,14
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686	0,11	2,22
2.1. TELAS Y PRENDAS DE VESTIR	4,206	0,10	2,20
2.1.1. TELAS, ART. DE CONFEC., TEJ. Y VESTIDOS	4,082	0,10	2,14
2.1.2. CONFECIÓN Y REPARACIÓN DE ROPA	0,124	0,24	4,30
2.2. CALZADO Y REPARACIÓN DE CALZADO	1,479	0,12	2,27
2.2.1. CALZADO	1,381	0,11	2,09
2.2.2. REPARACIÓN DE CALZADO	0,099	0,28	4,71
3. ALQ. DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392	-0,03	1,87
3.1. ALQUILER, CONSERV. VIV. Y CONS. DE AGUA	4,158	-0,01	1,99
3.1.1. ALQUILER Y CONSERVACIÓN DE LA VIVIENDA	2,608	-0,02	0,76
3.1.2. SERVICIO DE AGUA Y ALCANTARILLADO	1,550	0,01	4,06
3.2. ENERGÍA ELÉCTRICA Y COMBUSTIBLES	4,234	-0,05	1,75
3.2.1. ENERGÍA ELÉCTRICA	2,582	-0,09	2,14
3.2.2. COMBUSTIBLES	1,652	0,03	1,15
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353	0,11	1,80
4.1. MUEBLES, ACCESORIOS FIJOS Y REPARACIÓN	0,572	0,08	2,52
4.1.1. MUEBLES Y EQUIPOS DEL HOGAR	0,562	0,09	2,55
4.1.2. REPARAC. MUEB. Y CUBIERTA PARA PISOS	0,010	0,00	0,80
4.2. TEJIDOS PARA EL HOGAR Y OTROS ACCES.	0,506	-0,14	2,53

Continúa...

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR A NIVEL NACIONAL SEGÚN GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CONSUMO

(Base Diciembre 2011 = 100,0)

OCTUBRE 2012

GRANDES GRUPOS, GRUPOS Y SUB-GRUPOS DE CONSUMO	POND. (%)	VARIACIÓN PORCENTUAL	
		OCTUBRE 2012	ENERO-OCTUBRE 2012
4.3. APARATOS DOMÉSTICOS Y REPARACIÓN	0,612	0,17	-0,51
4.3.1. APARATOS DOMÉSTICOS	0,591	0,05	-0,72
4.3.2. REPARACION DE APARATOS DOMÉSTICOS	0,021	3,41	5,09
4.4. VAJILLA,UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y REPARA.	0,331	-0,05	0,67
4.5. MANTENIMIENTO DEL HOGAR	1,623	0,29	2,72
4.5.1. CUIDADO DEL HOGAR	1,475	0,26	2,61
4.5.2. LAVADO Y MANTENIMIENTO	0,148	0,58	3,76
4.6. SERVICIO DOMÉSTICO	1,709	0,04	1,51
5. CUIDADOS, CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398	0,02	2,13
5.1. PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACÉUTICOS	2,021	-0,17	1,99
5.2. APARATOS Y EQUIPOS TERAPEUTICOS	0,166	0,50	4,20
5.3. SERVICIOS MÉDICOS Y SIMILARES	0,692	0,34	3,18
5.4. GASTOS POR HOSPITALIZACIÓN Y SIMILARES	0,323	0,38	1,56
5.5. SEG.CONTRA ACCIDENTES Y ENFERMEDADES	0,197	-0,23	-0,80
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599	-0,13	-0,16
6.1. EQUIPO PARA EL TRANSPORTE DE PERSONAL	1,288	-0,06	0,66
6.2. GASTOS POR UTILIZACIÓN DE VEHÍCULOS	1,888	0,01	0,78
6.3. SERVICIO DE TRANSPORTE	9,303	-0,05	0,54
6.3.1. SERVICIO DE TRANSPORTE AÉREO	0,321	-4,42	-5,01
6.3.2. SERVICIO DE TRANSPORTE TERRESTRE	0,659	-0,28	-10,94
6.3.3. SERVICIO DE TRANSPORTE LOCAL	8,324	0,13	1,67
6.4. COMUNICACIONES	3,120	-0,50	-3,14
7. ESPARC.,DIVERS.,SERV.CULT.Y DE ENSEÑANZA	13,758	-0,03	2,63
7.1. EQUIPOS,ACCESORIOS Y REPARACIÓN	2,246	-0,22	-2,70
7.1.1. EQUIPOS Y ACCESORIOS	2,226	-0,23	-2,79
7.1.2. SERVICIO DE REPARACIÓN	0,020	1,07	6,45
7.2. SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y CULTURA	2,091	-0,07	1,57
7.3. LIBROS, PERIÓDICOS Y REVISTAS	0,259	-0,14	-1,78
7.4. SERVICIO DE ENSEÑANZA	9,162	0,02	4,30
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673	0,08	1,96
8.1. BIENES Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	5,424	0,05	1,99
8.1.1. CUIDADOS Y EFECTOS PERSONALES	4,892	0,02	1,78
8.1.2. SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL	0,531	0,34	3,95
8.1.3. ARTÍCULOS PERSONALES DIVERSOS	0,000	0,00	0,00
8.2. OTROS BIENES NO ESPECIFICADOS	0,121	0,26	0,62
8.3. SERVICIOS DE ALOJAMIENTOS	0,122	-0,23	1,73
8.4. GIRAS TURÍSTICAS	0,033	-2,59	1,17
8.6. OTROS SERVICIOS NO ESPECIFICADOS	0,839	0,27	1,38
8.7. TABACO	0,133	1,05	6,28

FUENTE : INEI

Cuadro 3

**VARIACIÓN PORCENTUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
NACIONAL Y DE PRINCIPALES CIUDADES**

OCTUBRE 2012

CIUDAD	VARIACIÓN PORCENTUAL		
	OCTUBRE 2012	ENE-OCT 2012	NOV 11-OCT 12
Nacional	-0,10	2,55	---
Abancay	-0,12	2,90	4,27
Arequipa	-0,05	3,23	4,22
Ayacucho	0,32	2,19	3,66
Cajamarca	0,22	2,14	3,56
Cerro de Pasco	0,08	1,03	2,38
Chachapoyas	0,32	2,86	4,20
Chiclayo	-0,01	3,01	3,39
Chimbote	0,24	3,00	4,22
Cusco	0,21	2,39	3,99
Huancavelica	0,03	1,22	2,00
Huancayo	0,16	1,16	2,59
Huánuco	0,12	3,68	4,48
Huaraz	-0,06	1,80	3,09
Ica	0,49	3,88	4,88
Iquitos	0,05	2,74	3,45
Lima	-0,16	2,53	3,25
Moquegua	-0,11	2,46	3,49
Moyobamba	-0,42	2,12	2,14
Piura	-0,20	2,53	3,18
Pucallpa	0,31	1,19	2,43
Puerto Maldonado	0,07	1,53	1,88
Puno	0,34	4,69	5,64
Tacna	-0,60	2,24	2,56
Tarapoto	-0,21	1,48	2,40
Trujillo	-0,12	2,50	3,51
Tumbes	-0,03	3,22	4,57

Fuente: INEI

Cuadro 4

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR DE LIMA METROPOLITANA Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base 2009 = 100,0)

MES	VARIACIÓN PORCENTUAL															
	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL			MENSUAL						ACUMULADA			ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	99,97	100,40	102,58	106,92	0,11	0,30	0,39	-0,10	0,11	0,30	0,39	-0,10	6,53	0,44	2,17	4,23
FEBRERO	99,89	100,73	102,97	107,26	-0,07	0,32	0,38	0,32	0,03	0,62	0,77	0,22	5,49	0,84	2,23	4,17
MARZO	100,25	101,01	103,70	108,09	0,36	0,28	0,70	0,77	0,39	0,90	1,48	0,99	4,78	0,76	2,66	4,23
ABRIL	100,27	101,03	104,40	108,66	0,02	0,03	0,68	0,53	0,41	0,93	2,17	1,53	4,64	0,76	3,34	4,08
MAYO	100,23	101,27	104,38	108,70	-0,04	0,24	-0,02	0,04	0,37	1,17	2,15	1,57	4,21	1,04	3,07	4,14
JUNIO	99,89	101,53	104,48	108,66	-0,34	0,25	0,10	-0,04	0,03	1,42	2,25	1,53	3,06	1,64	2,91	4,00
JULIO	100,07	101,90	105,31	108,76	0,19	0,36	0,79	0,09	0,21	1,79	3,06	1,62	2,68	1,82	3,35	3,28
AGOSTO	99,87	102,17	105,59	109,31	-0,21	0,27	0,27	0,51	0,01	2,06	3,33	2,14	1,87	2,31	3,35	3,53
SETIEMBRE	99,78	102,14	105,94	109,91	-0,09	-0,03	0,33	0,54	-0,08	2,03	3,68	2,69	1,20	2,37	3,73	3,74
OCTUBRE	99,90	101,99	106,28	109,73	0,12	-0,14	0,31	-0,16	0,04	1,89	4,01	2,53	0,71	2,10	4,20	3,25
NOVIEMBRE	99,79	102,00	106,74	109,74	-0,11	0,01	0,43	0,43	-0,07	1,89	4,46	4,46	0,29	2,22	4,64	4,64
DICIEMBRE	100,11	102,18	107,03	107,03	0,32	0,18	0,27	0,27	0,25	2,08	4,74	4,74	0,25	2,08	4,74	4,74
PROMEDIO	100,00	101,53	104,95													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 5

ÍNDICE DE PRECIOS AL POR MAYOR A NIVEL NACIONAL Y VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100,0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	195,55	190,05	199,04	208,37	-1,51	0,82	0,97	-0,52	-1,51	0,82	0,97	-0,52	6,85	-2,81	4,73	4,69
FEBRERO	192,52	190,17	200,30	208,64	-1,55	0,07	0,64	0,13	-3,03	0,88	1,62	-0,39	4,03	-1,22	5,33	4,16
MARZO	191,56	190,67	201,64	209,91	-0,50	0,26	0,67	0,61	-3,51	1,15	2,29	0,21	2,67	-0,47	5,75	4,10
ABRIL	190,21	191,12	203,88	210,16	-0,70	0,24	1,11	0,12	-4,19	1,39	3,43	0,33	1,66	0,48	6,67	3,08
MAYO	188,92	192,66	204,49	209,45	-0,68	0,81	0,30	-0,34	-4,85	2,20	3,74	0,00	-0,22	1,98	6,14	2,43
JUNIO	188,20	192,87	205,11	209,31	-0,38	0,11	0,31	-0,07	-5,21	2,31	4,06	-0,07	-2,25	2,48	6,35	2,05
JULIO	188,30	192,89	205,77	207,55	0,05	0,01	0,32	-0,84	-5,16	2,33	4,39	-0,91	-3,26	2,44	6,68	0,87
AGOSTO	187,50	193,60	206,68	208,05	-0,42	0,37	0,44	0,24	-5,56	2,70	4,85	-0,67	-4,99	3,25	6,76	0,66
SEPTIEMBRE	187,39	194,03	208,07	208,88	-0,06	0,22	0,67	0,40	-5,61	2,93	5,56	-0,28	-6,21	3,54	7,24	0,39
OCTUBRE	187,69	194,33	208,52	208,93	0,16	0,16	0,21	0,02	-5,46	3,09	5,78	-0,25	-6,35	3,54	7,30	0,20
NOVIEMBRE	187,57	196,07	209,39	209,39	-0,07	0,89	0,42		-5,53	4,01	6,23		-6,29	4,53	6,79	
DICIEMBRE	188,51	197,12	209,46	209,46	0,50	0,53	0,03		-5,05	4,57	6,26		-5,05	4,57	6,26	
PROMEDIO	189,49	192,97	205,20													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Cuadro 6

ÍNDICE DE PRECIOS DE MAQUINARIA Y EQUIPO, VARIACIÓN PORCENTUAL : 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL											
					MENSUAL			ACUMULADA			ANUAL 1/					
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	158,45	149,36	149,44	147,37	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	1,48	-0,52	-0,39	-0,14	9,80	-5,74	0,05	-1,39
FEBRERO	161,03	149,26	148,92	147,27	1,63	-0,07	-0,35	-0,07	3,14	-0,58	-0,74	-0,20	11,97	-7,31	-0,23	-1,11
MARZO	161,05	148,82	148,94	147,36	0,01	-0,29	0,01	0,06	3,15	-0,88	-0,73	-0,14	13,10	-7,60	0,08	-1,06
ABRIL	158,42	149,07	149,96	147,33	-1,64	0,17	0,69	-0,02	1,46	-0,71	-0,04	-0,16	13,68	-5,90	0,60	-1,76
MAYO	154,70	149,77	149,43	147,83	-2,35	0,47	-0,36	0,34	-0,92	-0,24	-0,40	0,18	9,14	-3,19	-0,23	-1,07
JUNIO	153,92	149,96	148,90	148,77	-0,50	0,13	-0,35	0,63	-1,42	-0,11	-0,75	0,81	6,30	-2,57	-0,71	-0,09
JULIO	154,76	149,74	148,30	147,51	0,55	-0,15	-0,40	-0,85	-0,88	-0,26	-1,15	-0,04	6,13	-3,25	-0,96	-0,54
AGOSTO	152,95	149,33	148,17	146,79	-1,17	-0,27	-0,09	-0,48	-2,04	-0,53	-1,24	-0,53	4,37	-2,36	-0,78	-0,93
SEPTIEMBRE	151,79	148,76	148,04	146,40	-0,76	-0,38	-0,09	-0,27	-2,78	-0,91	-1,33	-0,79	1,38	-1,99	-0,49	-1,11
OCTUBRE	149,68	148,73	148,59	145,81	-1,39	-0,02	0,38	-0,40	-4,13	-0,93	-0,95	-1,19	-2,01	-0,64	-0,09	-1,87
NOVIEMBRE	150,50	149,31	147,51		0,54	0,39	-0,73		-3,61	-0,55	-1,68		-3,08	-0,79	-1,20	
DICIEMBRE	150,13	150,03	147,57		-0,24	0,48	0,04		-3,84	-0,07	-1,64		-3,84	-0,07	-1,64	
PROMEDIO	154,78	149,35	148,65													

1/ Respecto al mismo mes del año anterior
Fuente: INEI

Cuadro 7

ÍNDICE DE PRECIOS DE MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN Y VARIACIÓN PORCENTUAL: 2009 - 2012
(Base : Año 1994 = 100.0)

MES	ÍNDICE PROMEDIO MENSUAL				VARIACIÓN PORCENTUAL															
	2009		2010		2011		2012		MENSUAL				ACUMULADA				ANUAL 1/			
	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012	2009	2010	2011	2012
ENERO	232,35	216,66	225,47	227,86	-1,34	0,45	0,70	0,19	-1,34	0,45	0,70	0,19	9,52	-6,75	4,07	1,06				
FEBRERO	227,57	217,52	228,35	227,45	-2,06	0,40	1,28	-0,18	-3,37	0,85	1,98	0,01	6,47	-4,41	4,98	-0,40				
MARZO	223,91	217,80	228,90	226,68	-1,61	0,13	0,24	-0,34	-4,92	0,98	2,23	-0,33	3,46	-2,73	5,10	-0,97				
ABRIL	218,88	220,71	229,46	226,73	-2,24	1,33	0,24	0,02	-7,06	2,33	2,48	-0,30	-1,96	0,83	3,97	-1,19				
MAYO	215,66	223,60	228,90	226,68	-1,47	1,31	-0,24	-0,02	-8,42	3,67	2,23	-0,33	-7,43	3,68	2,37	-0,97				
JUNIO	215,36	223,71	228,03	226,27	-0,14	0,05	-0,38	-0,18	-8,55	3,72	1,84	-0,51	-9,61	3,88	1,93	-0,77				
JULIO	215,44	223,65	227,50	224,69	0,04	-0,03	-0,23	-0,69	-8,52	3,69	1,60	-1,20	-10,72	3,81	1,72	-1,23				
AGOSTO	215,84	223,36	227,77	223,23	0,19	-0,13	0,12	-0,65	-8,35	3,56	1,73	-1,84	-11,94	3,48	1,98	-2,00				
SETIEMBRE	216,65	223,39	227,85	222,08	0,38	0,01	0,03	-0,52	-8,00	3,57	1,76	-2,35	-11,81	3,11	2,00	-2,54				
OCTUBRE	216,57	222,88	227,56	222,11	-0,04	-0,23	-0,13	0,02	-8,04	3,34	1,63	-2,34	-9,95	2,91	2,10	-2,39				
NOVIEMBRE	216,52	222,95	227,11	222,11	-0,02	0,03	-0,20	-0,20	-8,06	3,37	1,43		-9,10	2,97	1,87					
DICIEMBRE	215,68	223,91	227,42	227,42	-0,39	0,43	0,14		-8,41	3,81	1,57		-8,41	3,81	1,57					
PROMEDIO	219,20	221,68	227,86																	

1/ Respecto al mismo mes del año anterior.

Fuente: INEI

Ficha Técnica

Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional

Definición. El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), es un indicador estadístico que mide el comportamiento promedio de precios, de un periodo a otro, de un conjunto de productos (bienes y servicios) consumidos habitualmente por un grupo de familias con diversos niveles de ingreso a nivel nacional y en un momento determinado del tiempo.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares, entre mayo 2008 y abril 2009, cuyo principal objetivo fue la actualización de la estructura del consumo de los hogares a nivel nacional. En tal sentido, la ENAPREF es el soporte del índice de precios al consumidor, al constituir el insumo fundamental para la identificación de los bienes y servicios que son consumidos en las 26 principales ciudades del país.

La encuesta entrevistó a 33 362 viviendas, durante un año; mediante entrevista directa a los jefes y miembros de hogares y se ejecutó en las 26 ciudades más importantes del país, constituidas por 24 capitales de Departamento y las ciudades de Chimbote y Tarapoto.

Principales características del Índice de Precios al Consumidor a nivel Nacional:

Cobertura Geográfica. El índice está referido al área urbana de 26 principales ciudades, que incluye veinticuatro ciudades capitales de departamento y dos ciudades no capitales con mayor dinámica económica y poblacional (Chimbote y Tarapoto).

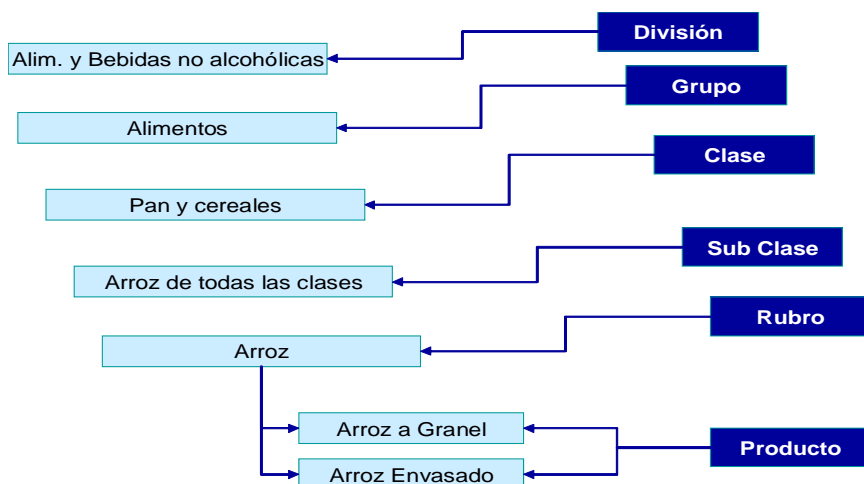
Periodo base. El periodo base del nuevo índice de precios al consumidor a nivel nacional, se ha establecido como diciembre 2011 = 100. En tal sentido, todos los índices corrientes que se calculen, mostrarán su evolución respecto a ese periodo base.

Periodo de referencia de las ponderaciones. Las ponderaciones están referidas a la importancia relativa de los gastos en bienes y servicios del consumo final declarados por los hogares en la ENAPREF 2008-2009.

Periodicidad. Se elaborará y publicará en forma mensual a partir de enero 2012, según lo establecido en la Ley 29438.

Actualización y selección de los bienes de la canasta familiar a nivel ciudades. Para elaborar el Índice de Precios al Consumidor, es necesario conocer los bienes y servicios que consumen las familias de los diferentes estratos en cada ciudad, en un periodo base, seleccionando a un conjunto de bienes y servicios que corresponden a un promedio del consumo de los habitantes de la ciudad. Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que adquiere la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares para el seguimiento de precios mensual.

Composición del Gasto Familiar. El INEI, adoptando el criterio de comparabilidad internacional, utilizó la Clasificación del Consumo Individual por finalidades (CCIF), para los bienes y servicios seleccionados en 12 divisiones, desagregadas en grupos, clases, subclases, rubros y productos.



Canasta de consumo nacional. La canasta de consumo agregada a nivel nacional está conformada por todos los productos seleccionados que integran los IPC, tanto de Lima Metropolitana como de las 25 principales ciudades del país. Esta canasta incorpora bienes y servicios que

han adquirido representatividad en el consumo de los hogares por diversas razones, entre ellas:

- Preferencias o hábitos regionales de consumo
- Productos de alta tecnología
- Modificación de los precios relativos

REPRESENTATIVIDAD DEL GASTO DE LAS CIUDADES EN EL GASTO NACIONAL
(Base Dic 2011=100,0)

CIUDAD	PONDERACIÓN
ABANCAY	0,335
AREQUIPA	5,113
AYACUCHO	0,715
CAJAMARCA	1,145
CHACHAPOYAS	0,136
CHICLAYO	2,582
CHIMBOTE	2,053
CUSCO	2,790
HUANCAVELICA	0,196
HUANCAYO	1,925
HUANUCO	0,801
HUARAZ	0,593
ICA	1,333
IQUITOS	1,982
LIMA	65,372
MOQUEGUA	0,301
MOYOBAMBA	0,632
PASCO	0,347
PIURA	2,054
PUCALLPA	1,330
PUERTO MALDONADO	0,472
PUNO	0,771
TACNA	1,567
TARAPOTO	0,262
TRUJILLO	4,631
TUMBES	0,561

Estructura de Ponderaciones del IPC a Nivel Nacional. El total de la suma de los gastos de las 26 ciudades de la ENAPREF, por 6 niveles de desagregación,

se expresará con la nomenclatura de la Clasificación del Consumo Individual por finalidades - CCIF

DIVISIONES	PONDERACIÓN (%)
INDICE GENERAL	100,000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS	27,481
2. BEBIDAS ALCOHÓLICAS Y TABACO	1,143
3. PRENDAS DE VESTIR Y CALZADO	5,764
4. ALOJAMIENTO, AGUA, ELECTRICIDAD , GAS Y OTROS COMBUSTIBLES	8,296
5. MUEBLES, ARTÍCULOS PARA EL HOGAR Y LA CONSERVACIÓN DEL HOGAR	5,241
6. SALUD	3,202
7. TRANSPORTE	12,444
8. COMUNICACIONES	3,659
9. RECREACIÓN Y CULTURA	4,945
10. EDUCACIÓN	8,360
11. RESTAURANTES Y HOTELES	12,772
12. BIENES Y SERVICIOS DIVERSOS	6,693

Con fines comparativos se presenta la estructura de ponderaciones según grandes grupos de consumo

GRANDES GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACION (%)
INDICE GENERAL	100.000
1. ALIMENTOS Y BEBIDAS	41,141
2. VESTIDO Y CALZADO	5,686
3. ALQUILER DE VIVIENDA, COMBUSTIBLES Y ELECTRICIDAD	8,392
4. MUEBLES, ENSERES Y MANTENIMIENTO DE LA VIVIENDA	5,353
5. CUIDADOS Y CONSERVACIÓN DE LA SALUD	3,398
6. TRANSPORTES Y COMUNICACIONES	15,599
7. ESPARCIMIENTO, SERVICIOS CULTURALES Y DE ENSEÑANZA	13,758
8. OTROS BIENES Y SERVICIOS	6,673

Método general de cálculo del Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN). El Índice de Precios al Consumidor a Nivel Nacional (IPCN), constituye un indicador orientado a medir la evolución de precios a partir del comportamiento de los IPC de las principales ciudades del país. Esta variación de precios, que experimenten los productos expresados mediante sus respectivos índices en las diferentes canastas departamentales, constituye el insumo básico para medir en forma agregada la variación de los precios en el ámbito nacional.

En una primera etapa del cálculo del IPCN, se determina la importancia relativa o ponderación de cada producto en la matriz de gastos para el periodo base. Este gasto ha sido previamente actualizado con la variación de precios al periodo base diciembre 2011.

En la segunda etapa, se determinan los índices nacionales por producto, a partir de los índices que se calculan mensualmente en cada IPC de las ciudades. Su formulación es la siguiente:

$$IN_{i,t/0} = \frac{\sum_{j=1}^m I_{ij,t} \times w_{ij,0}}{\sum_{j=1}^m w_{ij,0}} \quad \quad \quad \frac{IN_{i,t/0}}{W_{i,0}} = \sum_{j=1}^m W_{ij,0}$$

Donde,

- $I_{ij,t}$: Índice nacional del producto "i", en el periodo "t" respecto a la base "0".
- $I_{ij,t}$: Índice del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo "t"
- $w_{ij,0}$: Ponderación del producto "i", en la ciudad "j", para el periodo base "0"
- $\sum_{j=1}^m w_{ij,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"

Una vez obtenidos los índices nacionales por producto, se pasa a la etapa final que consiste en calcular el índice

general, que es la sumatoria del producto de cada índice por su respectiva ponderación; siendo su formulación la siguiente:

$$IPCN_{t/0} = \sum_{i=1}^n (IN_{i,t/0} * W_{i,0})$$

Donde,

- $IPCN_{t/0}$: Índice de precios al consumidor a nivel nacional del periodo "t" respecto a la base "0"
- $W_{i,0}$: Ponderación nacional del producto "i", en el periodo base "0"
- $\sum_{i=1}^n W_{i,0} = 100$

Índice de Precios al Consumidor

Es un Indicador económico que muestra las variaciones de precios que en promedio tiene un grupo seleccionado de bienes y servicios, habitualmente consumidos por las familias, mediante el seguimiento mensual de sus precios.

El INEI, a partir de enero de 2010, elabora y publica el Índice de Precios al Consumidor (IPC) de Lima Metropolitana con el nuevo año base 2009, sustituyendo al calculado con base diciembre 2001 como período de referencia de los precios. Este cambio se enmarca dentro de los objetivos del Programa de Actualización de las Estadísticas Macroeconómicas que viene ejecutando el Instituto, con el propósito de actualizar el año base de las cuentas nacionales y de los indicadores coyunturales, adoptando en su elaboración los nuevos manuales internacionales del Sistema de Cuentas Nacionales, del Índice de Precios y de la Balanza de Pagos, elaborados por las Naciones Unidas y el Fondo Monetario Internacional, respectivamente.

Asimismo, los organismos internacionales recomiendan la actualización periódica del año base del IPC con el fin de mantener y mejorar la calidad y representatividad de este indicador, motivado por los cambios que experimentan las economías de los países al transcurrir los años.

Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF). El INEI, después de 15 años (Enaprom 1993-94), ha efectuado la Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares (ENAPREF) entre mayo 2008 y abril 2009, en el marco de actualización de las principales variables macroeconómicas (Censo de Población y Vivienda y Censo Económico).

Durante la ejecución de la encuesta, se visitó una muestra de aproximadamente 36,000 viviendas a nivel nacional y de 6900 en el área metropolitana de Lima, a las cuales le fueron aplicados cuestionarios de gastos diarios,

mensuales, trimestrales y anuales, cuyo procesamiento ameritó cerca de casi 2 años de continuo trabajo.

La Encuesta Nacional de Presupuestos Familiares ENAPREF, además de su principal objetivo histórico que es la recolección de información detallada sobre los gastos de consumo de los hogares para utilizarlos en la actualización de las ponderaciones de la canasta familiar del IPC, provee:

- Información sobre ingresos,
- Tenencia o propiedad de bienes de consumo durables
- Información básica sobre la vivienda y
- Principales características demográficas y socioeconómicas.

Nueva estructura de consumo de los hogares de Lima Metropolitana. Con los resultados de esta investigación, se ha elaborado la nueva composición y estructura de ponderaciones de la *canasta familiar* de Lima Metropolitana, que tendrá como base al año 2009, lo que ha permitido confirmar los cambios que se han registrado en los patrones de consumo de las familias, producto de las nuevas tecnologías y de las transformaciones económicas que ha experimentado nuestro país, en los últimos años.

Para la obtención de esta estructura, se ha considerado la totalidad de los gastos efectivos de mercado de los hogares, (no se incluye autoconsumo, autosuministro, pago en especie, ni las imputaciones de alquiler de vivienda propia). Al existir imposibilidad técnica y financiera de hacer seguimiento a los precios de todos los productos que fueron adquiridos por la población, se seleccionó aquellos más representativos en el gasto y frecuencia relativa de consumo de los hogares, para el seguimiento de precios mensual, quedando elegidos 532 productos, los cuales representan el 93% del gasto de consumo total, ordenado por la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF), pero para fines comparativos se continuará con la clasificación anterior según grandes grupos de consumo.

GRUPOS DE CONSUMO	PONDERACIÓN	
	Base Dic. 2001	Base Año 2009
	ENAPROM Oct. 1993-Set. 1994	ENAPREF May. 08 -Abr.09
ÍNDICE GENERAL	100,000	100,000
1. Alimentos y Bebidas	47,545	37,818
2. Vestido y Calzado	7,488	5,380
3. Alquiler de Vivienda, Combustibles y Electricidad	8,845	9,286
4. Muebles, Enseres y Mantenimiento de la vivienda	4,949	5,753
5. Cuidados y Conservación de la Salud	2,904	3,690
6. Transporte y Comunicaciones	12,409	16,455
7. Esparcimiento, Servicios Culturales y de Enseñanza	8,820	14,930
8. Otros Bienes y Servicios	7,040	6,688

Definida la estructura de principales productos que conforman la canasta familiar, se realizó la Encuesta de Especificaciones de artículos, a fin de determinar la variedad específica más consumida por los hogares, obteniendo su descripción y características, como es la marca, modelo, tamaño, peso, unidad de medida, calidad, origen, material, forma, envase y otras características que permiten distinguir al producto de cualquier otro. Esta encuesta de especificaciones es muy importante porque permite obtener la representatividad de las marcas de los productos que han cambiado en el tiempo, desapareciendo algunas, y apareciendo otras que han ganado preferencia, existiendo además modificaciones en el sistema de comercialización, por una mayor participación de los supermercados.

Entre los productos incorporados al nuevo IPC 2009 debido al avance de la tecnología tenemos: notebook, reproductor portátil de sonido, memoria móvil externa (usb), teléfono móvil, tarjetas para telefonía fija y móvil y recargas virtuales para teléfonos móviles y servicio de consumo de Internet.

Entre otros productos que han ingresado a la nueva canasta familiar tenemos: servicio de vigilancia y seguridad de la vivienda, cuota por mantenimiento administrativo de edificio, gas natural y gas licuado de petróleo vehiculares, thermas, vajilla descartable, pasaje en mototaxi, comida y servicio de limpieza para mascotas. Así también, algunos alimentos como: brócoli, menestras y verduras sancochadas, cereales procesados (flakes), agua de mesa, bebidas hidratantes y refrescos envasados, entre otros.

Luego, se elaboró el diseño muestral de establecimientos minoristas para la obtención del número de observaciones por producto y su periodicidad de captación, considerando la experiencia institucional y las recomendaciones de organismos internacionales.

Finalmente, el INEI para el cálculo del IPC, ha incrementado la cobertura de información, que asegura la representatividad de los establecimientos comerciales y de servicios, donde realizan sus compras los consumidores. Para el mes de enero de 2010, se han recogido precios en más de 7800 establecimientos comerciales, 42 mercados de abastos, 6

automercados, 617 viviendas alquiladas, entre otros, captando alrededor de 41,900 datos a lo largo de todo el mes de medición.

Índice de Precios al por Mayor

Este indicador muestra las variaciones de precios de las transacciones realizadas entre las empresas mayoristas y los comerciantes minoristas.

En su composición se incluyen bienes de capital, bienes de demanda intermedia y bienes de consumo final, agregados por su origen en Nacional e Importado en tres sectores productivos: Agropecuario, Pesca e Industria Manufacturera.

La cobertura del indicador es a nivel nacional e incluye las 25 principales ciudades del país. Las fuentes de información la constituyen los establecimientos dedicados al comercio al por mayor.

Índice de Precios de Maquinaria y Equipo

Es un indicador que muestra la variación de los precios de un grupo representativo de la maquinaria y equipo, nacional e importado, comercializado en el país, excluyéndose los de importación directa para uso propio.

La cobertura es a Nivel de Lima Metropolitana y en su composición se incluyen: la maquinaria y equipo para la agricultura, la industria, el transporte y otros sectores que son transados en el mercado interno.

Índice de Precios de Materiales de Construcción

Es un indicador que muestra la variación de los precios de los principales materiales de la construcción utilizados en la actividad constructora. Su cobertura es a nivel de Lima Metropolitana.

Los materiales de la construcción se han clasificado en 9 grupos:

Metálicos, Aglomerantes, Maderas, Agregados, Mayólicas, Ladrillos, Estructuras de Concreto, Vidrios y Accesorios Plásticos.