

Encuesta de Opinión Pública a Nivel Nacional MAYO 2015

DATOS DE LA EMPRESA

Nombre de la encuestadora : Datum Internacional S.A.
 N° de registro : 0002-REE/JNE
 Clientes contratantes : Prensa Popular (Perú 21 y Gestión) y Latina

INFORME TÉCNICO

Objetivo general	Obtener información de coyuntura política, económica y social
Grupo objetivo	Hombres y mujeres, de 18 a 70 años de edad, pertenecientes a todos los niveles socioeconómicos, considerando zonas urbana y rural
Cobertura	Nivel nacional
Tamaño muestral	1200 encuestas efectivas
Técnica	Encuesta personal (cara a cara) en hogares
Selección	Selección aleatoria de personas
Metodología	<p>En las zonas de trabajo seleccionadas de la base cartográfica con la que cuenta Datum Internacional, se aplica la metodología denominada Manzaneo, para asegurar la selección sistemática de viviendas cuyo punto de inicio es la intersección de dos calles elegidas al azar. Este método grafica el recorrido en la zona de trabajo, desplazamiento ascendente o descendente por calles en sentido anti-horario bordeando las manzanas que componen el conglomerado (entre 3 y 4 manzanas). La selección de una vivienda se hace utilizando un salto sistemático K=2. Se selecciona un máximo de 3 viviendas en la misma manzana.</p>
Muestreo	<p>El diseño muestral utilizado es probabilístico, poliétapico estratificado con asignación proporcional al tamaño poblacional -total de electores de 18 a 70 años- en el interior de cada estrato. Para la selección del hogar donde se aplicará la encuesta, se sigue el procedimiento polietápico, es decir:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Primero la UPM (Unidad Primaria de Muestreo), selección aleatoria de la zona de trabajo a partir del marco muestral. • Segundo la USM (Unidad Secundaria de Muestreo), selección de las viviendas con un muestreo sistemático simple. • Finalmente para la selección de la personas a entrevistar, se realiza bajo la técnica semiprobabilística de muestreo por cuotas. Si en el hogar se encuentra dos o más integrantes con las características definidas por las cuotas establecidas, se selecciona a uno de ellos en forma aleatoria.
Población objetivo	19'041,655
Margen de error	+/- 2.8%, con un nivel de confianza de 95%
Representatividad	90.9% (representando a 17'314,222 de un universo de 19'041,655)
Tasa de respuesta	74.5%
Tasa no respuesta	25.5%
Supervisión	30%
Fecha de campo	30 de abril al 05 de mayo de 2015
Publicación	08, 11 y 12 de mayo de 2015
Página web, email	www.datum.com.pe ; datum@datum.com.pe
Dirección	Av. Gral. Trinidad Morán 740 Lince, Lima - Perú
Puntos de muestreo	Lima Metropolitana y regiones de Callao, Ancash, Arequipa, Ayacucho, Cajamarca, Cusco; Huánuco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Loreto, Piura, Puno, San Martín