

FICHA TÉCNICA: ENCUESTA LIMA METROPOLITANA

1. Nombre de la encuestadora: Ipsos APOYO Opinión y Mercado S.A.

2. Número de registro: 0001-REE / JNE

3 Persona jurídica que encomendó la encuesta: América Televisión.

4. Metodología

Marco Muestral: Para la construcción del diseño muestral se ha tomado como marco muestral a la población electoral 2013 actualizada a enero por RENIEC. Para la selección de las viviendas Ipsos APOYO cuenta con un marco muestral cartográfico de manzanas de vivienda del Censo 2007 para Lima Metropolitana.

Diseño Muestral: Se realizó una muestra probabilística polietápica. Dentro de Lima se estratificó la muestra de acuerdo al ámbito geográfico (Norte, Este, Centro, Moderna, Sur) y en cada estrato se seleccionó una muestra de zonas sistemática con inicio aleatorio de manzanas. Posteriormente se realizó un muestreo sistemático de viviendas en cada manzana seleccionada y se aplicaron cuotas de sexo y edad para la selección de personas al interior de cada vivienda.

Etapas de Muestreo: La selección de unidades muestrales se ha realizado de la siguiente manera:

pa	Unidad de muestreo	Tipo de selección de la unidad de muestreo
	Zonas ¹	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio de manzana, probabilidad de selección proporcional al tamaño (viviendas)
	Viviendas ²	Probabilístico. Sistemático con inicio aleatorio
	Persona ³	Por cuotas de sexo, edad

6. Sistema de Muestreo:

En el manejo de nuestro marco muestral cartográfico para la selección de viviendas se utiliza un sistema de muestreo de manzanas (SIMUM) en entorno visual de Ipsos APOYO; este software permite seleccionar muestras de manzanas sistemáticamente con inicio aleatorio de tal manera que estas sean representativas.

¹ La zona es una subdivisión del distrito definida por el INEI y corresponde a un conglomerado de aproximadamente 40 manzanas.

² Para la manzana de inicio (seleccionada aleatoriamente) se define al azar la esquina de inicio, el sentido de recorrido y el salto para la selección de la primera vivienda. En caso de rechazo, vivienda desocupada o persona ausente, se selecciona la siguiente vivienda. Luego de la encuesta efectiva: salto 3 viviendas, en caso de recorrer toda la manzana y no haber completado la cuota, se dirige a la siguiente manzana, según numeración que especifica en la hoja de ruta.

³ Debe ser un miembro del hogar mayor a 18 años y tener condición hábil para el sufragio. Los trabajadores del hogar y los visitantes no son elegibles. La obtención de información en el nivel socioeconómico alto es a través de encuestas telefónicas.

7. Universo de la población encuestada:

Personas de 18 años a más con DNI inscrito en la provincia de Lima y apto para votar.

8. Tamaño de la muestra:

646 personas entrevistadas en Lima.

9. Margen de error:

Para los resultados obtenidos se tiene un margen de error de $\pm 3.9\%$

10. Nivel de confianza:

Se asume un nivel de confianza de 95% y varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$)

11. Nivel de representatividad:

Es el porcentaje que indica el nivel de inferencia del estudio sobre el total de la población mayor a 18 años.

La representatividad de la muestra es 100%. Para la selección de la muestra son considerados todos los distritos de Lima Metropolitana.

12. Cobertura:

Si bien se considera para la muestra los 43 distritos de Lima Metropolitana, solo 34 de ellos salen sorteados en el proceso de muestreo; con estos 34 distritos se alcanza una cobertura del 98% de la población electoral de Lima Metropolitana.

13. Procedimiento de selección del entrevistado y aplicación:

Los entrevistados fueron elegidos de manera aleatoria dentro de cada vivienda respetando las cuotas de sexo y edad. Se aplicó entrevistas directas (cara a cara).

14. Fecha de trabajo de campo: 13 de febrero de 2013**15. Supervisión:**

Se supervisó el 100% de los 34 distritos donde se aplicaron encuestas. Dentro de estos se supervisó el 40% de la producción de cada uno de los encuestadores.

16. Página web y dirección de correo electrónico:

www.ipsos.pe

Guillermo Loli (Coordinador Ejecutivo): Guillermo.loli@ipsos.com